

## PRESS

### EUROLUCE, ITALIAN STYLE CHE ILLUMINA IL MONDO

Il settore ha una quota export che raggiunge il 77%. La luce è sempre più integrata al progetto

Il mondo dell'illuminazione, che rappresenta una delle vette di eccellenza del design Made in Italy, torna a esporre in presenza al Salone del Mobile.Milano con EuroLuce, la biennale dedicata al mondo dell'illuminazione. E conquista un ruolo centrale, forte di un inedito format espositivo.

*"Il nostro obiettivo era quello di rappresentare il sistema luce nella sua globalità, dal tecnico fino ad arrivare alla parte decorativa"* spiega **Carlo Urbinati**, numero uno di **Assoluce**, l'associazione di FederlegnoArredo che raggruppa le più importanti aziende italiane produttrici di apparecchi di illuminazione che esportano per ben il 77% del loro fatturato, e si presentano ai blocchi di partenza del Salone con un'idea di luce sempre più integrata al progetto.

*"L'ultima edizione di EuroLuce risale al 2019 e in questi quattro anni come associazione abbiamo sviluppato una progettualità precisa, con lo scopo di rafforzare una formula espositiva efficace. L'innovazione tecnologica ha infatti portato il mondo della luce a integrare gli interlocutori storici, legati all'arredamento, con i tecnici della luce, interessati non solo al design ma soprattutto alla gestione degli impianti, fondamentali per garantire l'efficientamento dei consumi e una maggiore attenzione al comfort. Basti pensare alla nascita di nuove figure professionali come quella del lighting designer, che intermedia tra le esigenze dei progettisti e dei committenti. Così siamo arrivati a privilegiare un'offerta che potesse attrarre anche questo tipo di pubblico. È stato inoltre creato un percorso che privilegia il punto di vista del visitatore – conclude Urbinati – perché dopo la sua esperienza di visita possa essere diverso da come è entrato in fiera. È stato un processo non banale. Offriremo una piattaforma di business coinvolgente, arricchita da una forte componente culturale multidisciplinare".*

Il settore dell'illuminazione è composto da 1.360 aziende e circa 10.900 addetti. Dopo la pesante flessione del 2020, nel 2021 è tornato ai livelli pre-pandemici per poi tornare a crescere nel 2022

#### FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione  
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano  
Italy • Tel +39.02.80604.1  
Fax +39.02.80604.392  
press@federlegnoarredo.it  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)

con un aumento di fatturato del +7,2%. È fortemente votato alle esportazioni, che rappresentano il 77% del fatturato totale. La Francia si conferma primo mercato (220 milioni di euro, +6,5%), seguita dalla Germania (210 milioni, +2,5%), come attestano i dati del Centro Studi FederlegnoArredo. Gli Stati Uniti si confermano anche per il 2022 il terzo mercato, con vendite per a circa 143 milioni di euro e la variazione più significativa di tutte le principali destinazioni (+27,1%). In particolare, si segnala l'ingresso della Cina nella top 10, con un export dall'Italia di 42 milioni di euro e un andamento del +15,9%.

Milano, 19 aprile 2023